

共青团北方工业大学委员会（通知）

团通〔2016〕1号

关于观看大型社会学纪录片《中国式奋斗》的通知

各团总支：

从2013年10月到2015年3月，共青团北京市委员会开展了“北京青年1%抽样调查”，把全市青少年划分为22类群体，发放了约10.8万份问卷，面对面深度访问6000余人，通过全维度系统调查，将当代青年群体特征多维解读。基于这次大规模的首都青少年群体调查，北京青年报社制作出品了大型社会学纪录片《中国式奋斗》。旨在全景式反映当代北京青年的奋斗人生，让每一位青年人都能从中看到自己的梦想与奋斗，从而更加坚定地去追求和实现梦想。

《中国式奋斗》纪录片第一季推出7集，分别是：《漂着的梦想》北漂艺术青年篇、《创造的人生》在京创业青年篇、《光环的背后》机关事业单位青年篇、《燃烧的火炬》教师青年篇、《守护的价值》媒体从业青年篇、《脚下的土地》农业青年篇、《梦想的起点》在京外籍青年篇。于2016年1月11日起在BTV北京卫视、BTV纪实频道、BTV青年频道隆重献映，腾讯视频、优酷视频、凤凰视频、乐视网、纪录中国等平台全网同步播出。

这部大型社会学纪录片具有以下突出特点：

1. 紧扣当代北京青年思想实际，主题积极向上。该片每集围绕一个典型青年群体，深度反映该群体中数个典型人物的不同奋斗经历。

例如，北漂艺术青年面对生活的窘迫，仍然坚持对艺术的不懈追求；农村青年坚守故乡热土，带领乡亲发家致富；在京创业青年自强不息，通过艰苦打拼实现自我价值等。通过这些故事主人公的亲身讲述，真实反映当代北京青年的生活状况与心理世界，特别是面对困境和压力时的奋斗与拼搏，向广大观众展示了一批有梦想、有担当、有魄力的当代首都青年代表，能够对广大青少年观众起到积极的激励引导作用。

2. 真实纪录当代青年奋斗足迹，内容鲜活生动。制作团队深入到每个人物的现实生活中，通过面对面访谈、生活纪实、情景再现、故事讲述等方式，真实呈现主人公的家庭背景、成长历程、生活现状、性格特征、婚恋情感、心理世界、价值观等现实和心理状况。通过典型人物反映青年群体的精神状态、梦想追求、困境和前景。情节内容源于生活和贴近青年人现实，使该片更容易引起年轻观众的共鸣。

3. 与社会学调研相结合，制作科学严谨。该片的制作拍摄依托于北京团市委开展的“青年群众”大调研，在对首都青年群体总体特征进行深入科学分析的基础上，选取具有典型意义的7类青年群体，再从每一类青年群体中选取5-7名典型人物进行拍摄。他们既是每一集纪录片的主人公，也是社会学调查的“样本”，实现了群体特征与典型案例的有机结合，具有较强的可信度和感染力。

各学院要积极宣传，高度重视纪录片《中国式奋斗》的学习观看活动，把该片作为团校培训的一项重要内容，认真组织好本学院学生观看。

共青团北方工业大学委员会

2016年1月7日

主题词：观看 纪录片 《中国式奋斗》 通知

共青团北方工业大学委员会

2016年1月7日印发